

# .mobile

IPHONE  
IPOD  
IPAD  
ANDROID



## Dai contenuti all'idea per arrivare all'App

**Giano Solutions ha creduto e scommesso sul mobile Apple sin dalla sua nascita.**

La nostra azienda si è dedicata allo sviluppo di applicazioni su piattaforma mobile di Apple fin dall'apparizione dell'iPhone sul mercato.

Le nostre idee sono state realizzate in collaborazione con importanti partner. L'ultima creazione della Giano Solutions, in collaborazione con Giuffrè Editore, è la più completa e professionale applicazione mobile per la consultazione dei codici di legge e della costituzione italiana. L'applicazione mette a disposizione contenuti sempre aggiornati e garantiti dalla redazione della famosa casa editrice milanese.

Giano Solutions offre ai propri partner l'esperienza e le competenze necessarie per la progettazione e la realizzazione di App di successo coinvolgendoli durante tutto il processo di creazione dell'applicazione.

Sviluppare applicazioni per le piattaforme mobile è una sicura fonte di guadagno e una grande vetrina pubblicitaria per l'azienda. Se sfruttata nel modo giusto, porta in breve a risultati che richiederebbero investimenti decisamente superiori operando attraverso i tradizionali canali di comunicazione e vendita.

Il target di clienti raggiunto dalle App per mobile è ampio e vario e assicura all'impresa un bacino di utenti e potenziali clienti sconfinato.



GIUFFRÈ EDITORE

### i 4 Codici

- Testi affidabili
- Costanti aggiornamenti
- Funzionalità avanzate
- Professionalità e semplicità

App Store

# 2008

L'App Store è un servizio realizzato da Apple disponibile per iPhone, iPod touch e iPad che permette agli utenti di scaricare e acquistare applicazioni disponibili in iTunes Store. Le applicazioni possono essere sia gratuite che a pagamento, e possono essere scaricate direttamente dal dispositivo o su un computer. L'App Store è stato aperto il 10 luglio 2008 tramite un aggiornamento software di iTunes. Dal 7 giugno 2010 sono disponibili in App Store più di 250.000 applicazioni sviluppate da terze parti, con oltre 5 miliardi di download. Dopo il successo dell'App Store e il lancio di servizi analoghi da parte dei concorrenti, il termine "App Store" è stato coniato per indicare qualsiasi servizio simile a quello lanciato da Apple.



## Dall'iPod all'iPad passando per iPhone

Il 2010 ha visto la nascita dell'iPad. Il nuovo dispositivo portatile di casa Apple permette di utilizzare sia tutte le applicazioni disegnate appositamente che quelle già esistenti per iPod/iPhone; questa compatibilità ha permesso una diffusione immediata del nuovo device.

Il sistema operativo alla base è sempre iOS, lo stesso del famoso telefono; questo rende l'utilizzo immediato per tutti gli utenti che già possiedono iPod o iPhone.

L'iPad ha definitivamente consacrato il successo dei dispositivi mobili dato che le dimensioni dello schermo e le caratteristiche tecniche lo rendono uno strumento versatile che in molte situazioni può addirittura sostituire i computer desktop.

I grandi nomi dell'editoria, dell'informatica e dell'intrattenimento sono presenti nell'App store. Qualunque azienda voglia veicolare il proprio marchio può farlo con profitto collegandolo ai suoi servizi e prodotti presenti nello store.

La varietà di prodotti offerta raggiunge ogni tipologia di utente. Mentre l'iPod è un oggetto destinato a un pubblico giovane, l'iPhone e l'iPad hanno una diffusione più ampia sulla popolazione sia in termini di età che di professione/istruzione.

Questi dispositivi sono incredibilmente versatili, dall'impiego in ambito professionale, allo svago, alla

lettura, al tempo libero, fino al gioco. In alcuni casi hanno addirittura sostituito le console portatili.

## Google Android Market

Sulla scia del successo avuto da Apple, è nato Google Android Market, uno store on-line virtuale sviluppato e gestito da Google per la vendita di applicazioni per i dispositivi Android.

Lo store prevede la possibilità di ricercare, scaricare e installare le applicazioni direttamente sul proprio cellulare con un semplice click.

A differenza di Apple, Google ha aperto la piattaforma a vari produttori di telefoni; ad oggi sono in molti a realizzare terminali con sistema Android e questo ne facilita e ne aumenta la diffusione.

Il successo dell'iPad dimostra che i meccanismi della comunicazione e della vendita sono definitivamente cambiati, costringendo molti grandi marchi (Samsung, Toshiba, Acer) ad entrare nel settore promuovendo propri modelli di tablet con a bordo il sistema Android.

## Store Virtuali:

### Vantaggi

#### 1. Visibilità.

Gli store Apple e Google offrono grande visibilità a un costo irrisorio. Un'applicazione ben costruita, oltre ad essere apprezzata, viene promossa dagli utenti che innescano un meccanismo di pubblicità irrealizzabile altrove.

#### 2. Semplicità.

La vera rivoluzione degli store on-line è nella semplicità con cui si trova l'applicazione e l'immediatezza con cui si acquista e si installa.

#### 3. Aggiornamenti.

Le applicazioni si aggiornano in modo automatico. Le nuove funzionalità arrivano direttamente sui terminali degli utenti.

#### 4. I device sono on-line.

I dispositivi degli utenti sono sempre connessi alla rete per usufruire dei servizi offerti e dunque raggiungibili per comunicazioni, informazioni e novità.

#### 5. Veicolare pubblicità.

Tramite le applicazioni è possibile veicolare contenuti pubblicitari e sponsorship in modo diretto e mirato.

#### 6. Successo

Il successo e la diffusione di un'applicazione comporta grande visibilità del marchio che la realizza.



## Giano Solutions

Giano Solutions, è una giovane e dinamica azienda di Information Technology e Servizi alle Imprese per lo studio, la realizzazione e la gestione di prodotti e soluzioni software.

Con sede a Roma, si occupa di Business Intelligence e sviluppo software su piattaforma Web, iPhone/iPod/iPad, Android, e MacOS.